



**UPAYA PENINGKATAN PRODUKTIVITAS DAN PEMASARAN PRODUK
FROZEN FOOD**

**Herlina, Puji Slamet, Gilang Ramadhan, Khusnul Maulana Ibrahim
Teknik Industri, Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya
(Naskah diterima: 20 November 2019, disetujui: 25 Desember 2019)**

Abstract

Sari Nikmat's Frozen food UKM located in Malang, East Java faces problems in the process of refining refined sugar that is included in frozen donut packaging products. The process of refining refined sugar so far has been carried out manually by workers using plastic spoons and put into plastic clips. The process makes the dose is not precise and more varied. The next problem, the packaging owned by Sari Nikmat's Frozen food UKM is the same size while there are many requests from customers to make large sized packaging. The Sari Nikmat's Frozen food UKM have not yet thought about how to design large sized packaging. In terms of marketing, Sari Nikmat UKM has several distributors, the majority of which are in housing, the UKM wants to make a banner design as a promotional medium for the availability of Sari Nikmat frozen food products at the distributor's location. As a proposal for the completion of this Community Partnership Program is the procurement of digital scales that can increase the productivity and precision of packaging refined sugar, making packaging designs for larger sizes, and making banner designs for information on product availability to be installed at several distributors.

Keywords: frozen food, digital scales, Packaging, banner

Abstrak

UKM *Frozen food* Sari Nikmat yang berlokasi di Malang, Jawa Timur menghadapi permasalahan dalam proses penakaran gula halus yang disertakan pada produk kemasan donut beku. Proses penakaran gula halus selama ini dilakukan secara manual oleh pekerja menggunakan sendok makan 24lastic dan dimasukkan ke 24lastic klip. Pengisian gula ke 24lastic ini karena menggunakan sendok maka takarannya tidak presisi dan lebih bervariasi. Permasalahan berikutnya, kemasan yang dimiliki oleh UKM *Frozen food* Sari Nikmat berukuran sama sedangkan ada banyak permintaan dari pelanggan untuk membuat kemasan berukuran besar. Pihak UKM belum memikirkan bagaimana desain kemasan berukuran besar. Dari segi pemasaran, UKM Sari Nikmat memiliki beberapa distributor yang mayoritas berada di perumahan-perumahan, pihak UKM menginginkan dibuatkan desain banner sebagai media promosi akan ketersediaan produk *frozen food* Sari Nikmat di lokasi distributornya. Sebagai usulan penyelesaian dalam Program Kemitraan Masyarakat ini adalah berupa pengadaan timbangan digital yang dapat meningkatkan produktivitas dan kepresisionan pengemasan gula

halus, pembuatan desain kemasan (*packaging*) untuk ukuran lebih besar, dan pembuatan desain banner untuk informasi ketersediaan produk yang akan dipasang di beberapa distributor.

Kata kunci: *frozen food*, timbangan digital, kemasan, *banner*

I. PENDAHULUAN

UKM *frozen food* Sari Nikmat yang berlokasi di Pandanwangi-Malang didirikan sejak tahun 2009 dan memulai usahanya dengan produksi donut yang kemudian berkembang menjadi banyak produk, antara lain lumpia, risoles, tahu bakso, tahu walik, siomay, roti mini, pastel.

Salah satu produk UKM *frozen food* Sari Nikmat yang cukup banyak diminati adalah donut kentang, roti mini, dan siomay. Produksi donut kentang, roti mini dan siomay dilakukan setiap hari (enam hari dalam seminggu), sedangkan produksi tahu bakso, tahu walik, lumpia, risoles dan pastel dilakukan seminggu dua sampai tiga kali dalam seminggu.

Kendala yang dihadapi dalam produksi donut kentang dan roti mini adalah pada saat proses pengemasan gula halus yang disertakan pada satu kemasan donut kentang atau roti mini. Proses pengisian gula halus ke dalam plastik kemasannya dilakukan menggunakan sendok makan plastik dimana kepresisian beratnya tidak sama dan variasi beratnya besar. Di samping itu, timbangan yang digunakan untuk

menakar resep-resep pembuatan produk selama ini menggunakan timbangan jarum dimana dari segi kepresisinya kurang. Sedangkan timbangan untuk menakar semua bahan adonan sudah berumur sepuluh tahun dari sejak awal pendirian UKM sampai sekarang sehingga dirasa perlu untuk mengganti timbangan yang ada.

II. KAJIAN TEORI

Dari segi pemasaran, UKM *frozen food* Sari Nikmat memiliki agen atau distributor di kota-kota di Jawa Timur, Bali, Jakarta, Jawa Tengah. Penjualan produk selama ini dalam kemasan satu ukuran kotak makan. Seiring dengan meluasnya pangsa pasar dari Sari Nikmat, muncul permintaan dari konsumen, biasanya restoran dan hotel, untuk dijualnya produk-produk Sari Nikmat dalam ukuran kemasan besar sehingga harganya lebih ekonomis. Pihak UKM *frozen food* Sari Nikmat hingga saat ini belum memiliki ide bagaimana membuat kemasan besar tetapi harga kemasan pembungkusnya tidak mahal. Seandainya pihak UKM *frozen food* Sari Nikmat dapat menjual produknya dalam kemasan-kemasan besar yang lebih ekonomis, diharapkan penju-

alan akan meningkat dan UKM bisa meningkatkan kapasitas produksinya dan menyerap lebih banyak tenaga kerja di wilayah sekitar.

Permasalahan lainnya dari segi pemasaran adalah belum ada spanduk tulisan ketersebaran produk Sari Nikmat di tempat distributornya yang mayoritas terletak di perumahan-perumahan. Spanduk ini diperlukan sebagai salah satu media iklan bagi warga sekitar akan produk *frozen food* Sari Nikmat.

III. METODE PENELITIAN

Pendekatan yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi UKM *frozen food* Sari Nikmat dapat dijelaskan melalui pelaksanaan kegiatan sebagai berikut;

1. Pengadaan satu buah timbangan digital kapasitas 3 kg dengan ketelitian 0,1 gram.
2. Pengadaan satu buah timbangan digital kapasitas 15 kg dengan ketelitian 1 gram.
3. Pengadaan satu buah timbangan jarum kapasitas 20 kg dengan ketelitian 100 gram.
4. Pembuatan desain kemasan dalam ukuran yang lebih besar.
5. Pembuatan 10 buah spanduk/banner ukuran 2m x 1 m.

IV. HASIL PENELITIAN

Produk-produk yang diproduksi oleh ukm *frozen food* sari nikmat dijual dalam bentuk kemasan kotak (tepak) berukuran 17 cm x 12 cm x 5,5 cm, dengan total volume 1.122 cm³. Pihak UKM beberapa kali mendapat permintaan dari konsumen untuk produk dengan kemasan yang lebih besar agar lebih ekonomis. Untuk ukuran kotak tersebut diatas, harga untuk satu kemasan kotak Rp 1.800,00. Pihak UKM berharap dengan ukuran kemasan yang lebih besar juga bisa menghemat biaya kemasan tersebut. Sebagai bahan pertimbangan dalam pemilihan kemasan yang lebih besar adalah yang pertama harga lebih murah, bisa sesuai dengan karakteristik produk *frozen food*. Produk yang sudah ada permintaan dalam kemasan besar adalah siomay. Karakteristik utama dari produk siomay ini adalah berminyak, sehingga butuh kemasan yang dapat tahan minyak, sehingga didesain kemasan yang kami usulkan adalah dari mika. Mika yang akan digunakan berukuran 20 cm x 20 cm x 8 cm, dengan total volume 3.200 cm³. Kemasan yang diusulkan memiliki volume hampir tiga kali lipat dari ukuran kotak semula. Harga untuk satu kemasan mika Rp 2.700,00. Harga mika ini lebih murah dibandingkan dengan tiga kali harga kotak semula

yang memakan biaya Rp 5.400,00 untuk tiga kotak.



Gambar 1. Desain kemasan besar

Timbangan yang diberikan pada pihak UKM *frozen food* Sari Nikmat terdiri dari tiga jenis, antara lain: timbangan digital dengan kapasitas 3 kg dan ketelitian 0,1 gram, timbangan digital dengan kapasitas 15 kg dan ketelitian 1 gram, timbangan jarum dengan kapasitas 20 kg dan ketelitian 100 gram.

Timbangan digital kecil (kapasitas 3 kg) digunakan untuk menunjang produksi donut kentang dan roti mini dalam proses pengisian gula halus ke dalam plastik kemasan. Selain itu juga digunakan untuk menimbang resep berupa bumbu halus yang kuantitasnya kecil

seperti merica, garam, dan rempah-rempah. Sebelumnya, proses penimbangan bumbu halus ini menggunakan timbangan jarum dengan ketelitian 100 gram. Timbangan digital sedang (kapasitas 15 kg) digunakan untuk menimbang kentang dan mentega. Timbangan besar (kapasitas 20 kg) digunakan untuk menimbang seluruh adonan berupa tepung terigu, gula, mentega, kentang, bumbu halus, air, dan lain-lain. Untuk produksi donut kentang seluruh adonan untuk satu resep beratnya sekitar 14 kg.

Pada produk kemasan donut kentang dan roti mini selalu disertakan sebungkus gula halus. Proses pengemasan gula halus selama ini menggunakan sendok makan plastik. Satu kemasan gula halus diisi dengan tiga sendok makan gula halus. Pada proses pengamatan yang dilakukan oleh tim pelaksana pkm, diambil sampel sejumlah 40 bungkus plastik gula halus, pada saat ditimbang diperoleh berat rata-rata 28,7gram dengan varians 1,959. Standar dari ukm sari nikmat untuk satu kemasan plastik gula halus adalah seberat 25 gram. Dengan menggunakan timbangan digital kapasitas 3 kg yang telah diberikan, setelah diukur kembali, dengan sampel sejumlah 40 bungkus, didapatkan berat rata-rata 25,5gram dengan varians 0,1. Dari satu

kemasan besar gula halus seberat 25 kg, dengan proses pengemasan menggunakan sendok makan akan didapatkan kurang lebih 850 bungkus. Setelah menggunakan timbangan digital, dari satu kemasan besar gula plastic yang beratnya 25 kg didapatkan 980 bungkus. Penggunaan timbangan digital memperkecil varians dari hasil kemasan plastik gula halus dan meningkatkan output yaitu jumlah kemasan gula plastik. Dengan input yang sama didapatkan output yang lebih banyak sebesar 130 bungkus. Dalam hal ini produktivitasnya meningkat 15%.



Gambar 2. Timbangan digital kapasitas 3 kg



Gambar 3. Timbangan digital kapasitas 15 kg



Gambar 4. Timbangan jarum kapasitas 20 kg



Gambar 5. Produk kemasan beku donut kentang dan roti mini

UKM *frozen food* Sari Nikmat memiliki beberapa distributor resmi yang tersebar di wilayah jawa timur, jakarta, bali. Sebagian besar distributor berada di wilayah kompleks perumahan. Untuk menunjang promosi penjualan, dibuat desain *banner* atau spanduk yang bertuliskan bahwa di rumah tersebut menjual produk sari nikmat dengan disertai beberapa foto produknya. Selama ini belum ada distributor yang memasang spanduk/banner yang diberikan secara resmi oleh pihak UKM Sari Nikmat. Spanduk yang akan dibuat berukuran 2m x 1m.



Gambar 6. Desain Spanduk/Banner

V. KESIMPULAN

Beberapa kesimpulan dari program kemitraan masyarakat pada UKM *frozen food* Sari Nikmat antara lain:

1. Desain kemasan besar yang diusulkan dapat menghemat biaya kemasan dan memenuhi kebutuhan konsumen akan produk beku dengan kemasan besar.
2. Penggunaan Timbangan Digital Untuk Proses Penakaran Gula Halus Pada Kemasan Beku Donut Halus Dapat Meningkatkan Produktivitas Sebesar 15%.

DAFTAR PUSTAKA

Rahardjo, C. 2016. Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Frozen Food, Performa: *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol 1, No. 1.

Santoso, I. 2018. Keakraban Produk Dan Minat Beli Frozen Food: Peran Pengetahuan Produk, Kemasan, Dan Lingkungan Sosial, *Jurnal Ilm. Kel. & Kons*, Vol 11, No. 2

Susetyarsi. 2012. Kemasan Produk Ditinjau Dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan dan Pelabelan Pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Mizone Di Kota Semarang, *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 4, No. 3.